

新闻稿

立即发布

InfoComm China 2017 展会圆满成功，全面超越业界期望！

展会规模、参观者人数再创新高 - 再立行业新高度

[2017年4月17日——北京讯] InfoComm China 2017 展会已于4月14日（上周五）在北京的国家会议中心圆满落幕，为期3天的商贸展会和高峰会议活动在多方面取得了突破。参观者人数创下展会有史以来的新纪录，与2016年展会相比，人数增长高达20.3%，共录得参观者人数32,074！

2017年展会也同时刷新了参展商数量的记录，成功吸引了超过300家展商参与 InfoComm China 2017。其中包括了95家首次参展的厂商，进一步巩固了 InfoComm China 在亚太地区专业视听与交互体验式通信技术行业的权威性和影响力。

InfoCommAsia 执行董事陈庭福先生受访时说道：“我们非常高兴今年的展会获得了参展商和参观者空前的热烈反应。我们更注意到，越来越多的参展商选择利用 InfoComm China 作为在亚太地区推出新产品和解决方案的首选平台。同时，从参展商和参观者获得的多方面积极反馈，进一步印证了展会作为数字化转型生态系统里的关键组成部分之一的价值主张是正确的。”

展会同期举行的 InfoComm China 高峰会议，也深获好评，再度为所有参会代表提供了丰富而有价值的学习体验，取得圆满成功。本年度高峰会议一共举办了49场行业座谈会议与论坛，吸引了5,006名参会代表。各场会议针对教育、娱乐、智能家居、智慧城市、智慧酒店和信息技术行业面临的未来挑战，进行了深度、密集和广泛的讨论；一系列专题论坛同时就物联网、增强现实/虚拟现实，以及数字化等新兴发展趋势对专业视听和体验式通信技术行业的影响和冲击，提供了深入的论述与探讨。

多平台探索技术的影响力

InfoComm China 展会的一大成功要诀，有赖于其极具标志性、广泛性的行业和技术论坛，借助探索和分享影响各行业纵向的技术趋势与知识，推进行业的专业水平。今年的高峰会议增添了不少新单元，其中包括 InfoComm China 首度与国内权威 IT 媒体《中国计算机报》合作的 IT 行业论坛，吸引了众多的产业代表，激烈地讨论虚拟现实的应用将如何带动业界转型。另一场广受欢迎的论坛，则是大会与广东省新能源汽车产业协会（GDNEVIA）联合举办的智慧城市论坛，重点剖析大数据分析和智能交通管理的趋势，在城镇转型为智慧城市的过程中所扮演的重要角色。此外，与中国智慧酒店联盟合作的中国国际智慧酒店创新大会也获得了令人鼓舞的热烈反应。众多与会代表皆从行业领导者的知识与经验之谈当中受益。InfoComm China 峰会的固定议程，InfoCommAsia 大学——学术研讨会，以及第二届亚洲数字标牌论坛呈献的创新数字标牌解决方案的讨论，也获得多方关注和踊跃反应。

瑞思百世科技有限公司技术总监朱柏毓表示“我每一年来到 InfoComm China 展会都希望看到一些新东西，新形式的方案和成功案例，像今年就有一些 3D 屏幕、汽车导航寻路的应用，

还有新的投影形式，都挺特别的。”他曾参观过 3 届的 InfoCommChina ，他对展会给予了充分的肯定，认为展会规模很大，一切安排都很好。

“我是去年第一次来参观 InfoComm China 展会，收获非常大，所以今年又来了。今年看了展会，还是给了我很多创意思法，也找到了合作伙伴。我每年来展会都得到这种思路上的启发，这种感觉很好。”汽车数据工场创始合伙人路海峰说道。

更强大的商业网络、更多交易

今年的展会成功吸引了更多来自各行各业的观众，包括高层管理和决策者，给展商带来更多商机。为期三天的展会中，来自业内的各方专业人士和主要垂直市场的最终用户把展会各个展厅挤得水泄不通，参展商、提供商与企业最终用户之间进行的演示、讨论和洽商，促成了更强大的商业网络和更多的交易量。

快思聪亚太地区首席执行官 Stuart Craig 先生说“作为一个市场领导者，我们非常重视中国的市场。实际上我们刚在国内投入了大量资源，所以展会是让我们发布这个好消息的最佳时机和途径。中国对我们来说是非常重大的市场，因此利用这个展会不断扩大我们的主要市场是至关重要的。”

上海纬而视科技股份有限公司市场部经理王婷婷表示“展会对我们来说是一个机会，所以我们一直很坚持一定要参加 InfoComm China 推广自己的品牌，展示我们先进、完善的产品线，同时告诉市场说我们是 DLP 技术的市场推进者。今年我们的展位要比往年更大，会上除了展示及推广产品外，也结识了很多新的或有潜质的客户及合作伙伴。”

新概念和持续创新

InfoComm China 将延续并不断提升其作为专业视听和交互体验式通信技术行业首选展会的领先地位，继续专注于创新。今年的展会上推出了首届智慧城市行业实践研究讲座，以及与《中国计算机报》合作的首届 IT 行业实践研究讲座，重点介绍了下一代虚拟现实技术的发展。展望未来，InfoComm China 将继续与相关的产业合作伙伴，携手呈献新概念和平台。

InfoComm China 2018 新概念与新亮点—敬请期待

展会主办方已正式透露 InfoComm China 2018 将迎来全新平台、展会新亮点和新的合作伙伴，让展会更精彩、更增行业价值。展会将继续以促进业务转型技术和数字革命为使命，通过专业视听和交互体验式通信技术应用和解决方案，帮助企业迎战未来的新市场，同时与解决方案提供商共同参与中国数字经济的大革命——到 2035 年创造 4.15 亿个就业机会，将中国转变为创新大国。

InfoComm China 2018 将迎来一个令人兴奋的全新展会——未来客博览会（FutureCitizen.）。2018 年未来客博览会由国际数据公司（IDC）和 InfoCommAsia 联手打造，旨在提供技术开

发人员一个交流平台，共创数字技术与大数据分析互连产生的无限未来商机。这场 B2B 展会将汇集来自各大行业，包括零售、金融、银行、保险、政府、医疗等领域的渠道商、解决方案提供商和垂直市场终端用户，探索在不断变化的技术环境中等待发掘的新商机。

InfoComm China 2018 将与全新展会 **2018 未来客博览会**，于 2018 年 4 月 11-13 日在中国北京的国家会议中心举行。

欲知更多详情，或预订展位，请访问：

InfoComm China 2018: www.infocomm-china.com 或 www.ifcshow.com

2018 未来客博览会: www.futurecitizenshow.com

###

展会主办方

InfoCommAsia Pte Ltd 每年通过三大商贸展会——**InfoComm China**、**InfoComm India** 和 **InfoComm Middle East & Africa**，帮助各方企业发掘各国家和地区的专业视听与交互体验式通信技术市场的潜力。展会由商贸博览会和高峰会议两个主要部分构成。商贸展会展示当今最前沿先进的技术发明，高峰会议提供业内各级专业人士和最终用户免费的专业学习机会。两个利好平台聚集行业人士和高层领导与决策者，发掘行业市场新机遇并提升行业专业水平。

欲了解更多信息，请访问：

www.infocomm-china.com/en (英)

www.infocomm-china.com/cn (中)

www.infocomm-india.com

www.infocomm-mea.com

媒体联系

海外

徐雅媛 Fiona Tsui

电话: + 852 3520 3263

传真: + 852 3520 3618

电邮: fiona.tsui@baobab-tree-event.com

中国

徐心妍 Flora Xu

电话: + 86 10 5624 8225

传真: + 86 10 6413 6369

电邮: flora.xu@baobab-tree-event.com