

实时发布

## InfoComm China 推出 AI 驱动线上营销平台 – GoVIRTUAL 开创下一代展会新范例

*北京 InfoComm China 有史以来首次打破地域界限，  
让您足不出户与世界各地的技术专家和商业决策者建立联系，开启业务*

**【2021年2月26日 – 北京讯】**作为推动专业视听、集成体验和人工智能(AI)等新兴技术发展的倡导者，InfoComm China 再次打破常规，全新推出 AI 驱动的线上平台“GoVIRTUAL”，打造线下实体展+线上虚拟展双平台的混合展会新体验。这个拥有人工智能驱动技术的 GoVIRTUAL 平台融合直播、商贸配对等功能，和线下实体展配合实现更为精准的营销功能：如线上实时直播线下展现场的产品演示；观众通过虚拟展台了解所有参展商；利用 AI(人工智能)技术对参展商及观众进行精准的商贸配对以及线上举办多元化的网络研讨会等。



InfoComm China 2021 呈献全新模式，除了 7 月 21-23 日在北京的国家会议中心举行线下展会，在 3-5 月期间将举办三场 **GoVIRTUAL 线上活动**。每场线上活动将侧重于特定行业举办研讨会、产品演示等，为业界提供线上**虚拟+线下体验混合模式**的新体验。

展会主办方 InfoCommAsia 执行董事陈庭福说道：“这个采用先进的 AI(人工智能)技术、实时直播和专业视听技术的 GoVIRTUAL 平台从零开始构建到诞生，足足用了五个月的时间。“GoVIRTUAL 平台此前在 InfoComm India 2020 首次推出并获得了各界好评，这印证了 GoVIRTUAL 平台是可获得成功的。因此我们将把 GoVIRTUAL 平台应用到所有 InfoCommAsia 主办的展会项目中，包括 InfoComm China。”

陈庭福先生在阐述 GoVIRTUAL 平台技术时分享道：“GoVIRTUAL 解决了线下展会的两个至关重要的层面。第一，GoVIRTUAL 独有的 AI(人工智能)驱动，能为参展商和参观者提供先进的信息，帮助展商快速瞄准目标客户，帮助买家快速寻找解决方案，提升商贸配对效率；第二，能提供机会给参展商与因时间或地域限制而无法亲自参观展会的买家联系，并向他们展示解决方案，从而显着扩大参展商在市场上的影响力。这是我们大胆迈出的一步，志在改变当今传统线下展览的模式。”

### GoVIRTUAL 重塑混合式活动体验

虽然线上+线下这种混合活动模式已成为新的常态，但大多数还是处于被动式参与。GoVIRTUAL 通过融入参与和互动的元素，为虚拟体验注入活力，提高用户主动参与的积极性。该平台将提供四个关键功能：

- **AI(人工智能)驱动的商贸配对：**当每个用户(无论是专业观众还是参展商)在平台上进行交互和搜索时，其人工智能算法技术能够根据用户的搜索行为为其甄选适合的客户名单。参展商可以一目了然地浏览并且尝试联系潜在客户，而参观者也可搜索展商的资料信息，寻找能改变他们业务的解决方案供应商。
- **产品演示直播间：**展商代表将在数百个现场产品演示中向观众展示他们的解决方案。参展商与观众通过平台的集成视频、音频和聊天功能，能进行实时双向对话，分享话题及其见解。
- **参展商线上展台：**利用直播技术，实现虚拟探索，让观众能与一众技术创新者会面，亲眼看到各参展商带来的解决方案展示，获得犹如线下展会一样的体验。
- **基于知识驱动、分享前沿见解的网络研讨会：**一系列的会议将聚焦于当前业务的技术挑战与趋势，提供丰富的专家见解，并且旨在促进共同学习。

### InfoComm China GoVIRTUAL: 探索正在改变您所在行业的创新技术

北京 InfoComm China 2021 在 7 月的线下实体展之前，将分别于 3 月 17 日、4 月 14 日和 5 月 20 日举办三场 InfoComm China GoVIRTUAL 活动。GoVIRTUAL 活动每场设置不同的主题，集中展示与特定行业相关的解决方案及网络研讨会。参观者可加入现场演示并与厂商们进行远程互动。在活动期间，GoVIRTUAL 平台通过收集及分析大量的用户行为数据，从而帮助展商提升业务匹配的精准度。

对于观众而言，业内买家和终端用户在参观线下展前，通过参加针对各自行业的 GoVIRTUAL 活动，与厂商建立联系，预览产品/解决方案，将能帮助他们在北京 InfoComm China 达成更多实质性的贸易与合作。

### 立即登记，参与 GoVIRTUAL + 线下实体展

观众预先登记系统已正式开放，立即登录 [www.infocomm-china.com](http://www.infocomm-china.com) 登记，体验北京 InfoComm China 混合双平台新展会模式。与您的同行一同探索，各种创新解决方案将如何在疫情后的新常态里推动各行业的未来发展。

**关于 InfoCommAsia**

InfoCommAsia Pte Ltd 是亚太区首屈一指的专业视听和集成体验商贸展会的主办单位。InfoCommAsia 主办的展会每年在中国、印度和东南亚举行，将全球和区域解决方案提供商，垂直市场最终用户以及与亚太地区最重要的供应链市场联系起来。

欲了解更多最新信息，请登录：

[infocomm-china.com](http://infocomm-china.com) | [infocomm-india.com](http://infocomm-india.com) | [infocomm-sea.com](http://infocomm-sea.com)

**媒体联络：**

**承办单位 – 柏堡活动策划**

中国大陆

梁智引女士

电话: +86 20 3758 3765 内线 8012

电邮: [coris.liang@baobab-tree-event.com](mailto:coris.liang@baobab-tree-event.com)

中国香港、中国澳门、中国台湾及其他国家

欧芝君女士

电话: +852 3520 3638

电邮: [agnes.au@baobab-tree-event.com](mailto:agnes.au@baobab-tree-event.com)