

展后报告

ic25 infocomm CHINA | 北京

2025年4月16-18日
中国北京·国家会议中心
www.infocomm-china.com

主办单位

infocommAsia

目录

- ▶ **03**
北京InfoComm China 2025回顾
- ▶ **04**
展商
- ▶ **06**
参观观众
- ▶ **13**
高峰会议
- ▶ **15**
特别活动
- ▶ **17**
展商现场宣传
- ▶ **18**
广泛媒体曝光
- ▶ **21**
期待北京InfoComm China 2026 再次相见





北京InfoComm China 2025展会回顾

亚太地区领先专业视听及集成体验技术展——北京InfoComm China 2025已于2025年4月18日在北京·国家会议中心 (CNCC) 成功举办。汇聚行业领军人才与技术翘楚, 点燃思维引擎, 启发行业新方向。

展会三天汇聚优质人才及技术生态链, 不仅汇集顶尖视听厂商在技术革新与产品迭代中引领潮流, 更是领先系统集成商在整合解决方案与构建生态体系中展现出的强大赋能价值的专业商贸平台。今年展会吸引**中国移动、中国联通、中国电信、浪潮、华为、东软、太极**等国内领先系统集成商悉数到场, 现场峰会及特别活动为参展商及观众提供沟通与协作桥梁, 引领专业视听行业迈向新高地。



“

展会三天, 我们看到前沿技术落地与场景迭代印证创新活力, 而跨界协作、资源对接与经验共享则是推动行业发展的坚实纽带。我们很高兴地看到今年峰会与特别活动受到广泛欢迎, 85场峰会听众达10,022人, 对比上届获得21%显著增长, 表明行业对新兴技术知识的需求不断增长。而AI、文旅科技等新主题加入, 进一步突出北京InfoComm China致力于创新和前瞻性讨论提供平台的承诺。

高浣勤

InfoCommAsia执行董事

”

亚太专业视听标杆盛会



400

家知名品牌



26,419

位专业观众,
其中56%
为采购决策者



45

个国家的
海外买家



新观众中

60%

为首次参观
的企业



85

场峰会听众达
10,022人次, 同比
上年增长21%

展商

“

北京InfoComm China 2025无论观众质量,还是同期活动都值得肯定。特别是主办方对“元宇宙应用场景”这个新主题的聚焦,这与科视推动可视化技术边界的企业战略高度契合。展会期间,我们接待了来自广电、文旅、虚拟制作等领域的众多优质客户,其中不乏有项目需求的潜在合作伙伴,我们对后续合作充满期待。

秦兰

科视(Christie) 中国区高级销售总监

”



“

本次北京InfoComm China再次向参会观众呈现了一场音视频新技术新趋势的缤纷盛宴,其专业度及影响力令人印象深刻。Shure作为Infocomm重要合作伙伴,今年又恰逢百年华诞,未来双方将继续加深合作,更好服务全球专业用户。

Alan Chang

舒尔 东亚销售副总裁

”

展商主要展示范畴

音频处理	34%	
音响系统与声学	32%	
控制系统	28%	
交互显示	23%	
大屏显示	23%	
IP和网络分布	18%	
数字标牌	17%	
会议与协同合作	17%	
视频投影与显示	16%	
流媒体	15%	
线缆、连接器和信号传管理	14%	
图像处理	13%	
演示系统	12%	
教育技术	11%	
统一通信与协同合作	11%	



展商好评如潮



95.45%

展商表示将继续参展北京
InfoComm China 2026



近 70%

展商认为参加北京InfoComm
China对于其业务发展很重要



“

作为InfoComm China展参展多年的展商，我们持续选择参与正是因为InfoComm在行业内具有显著的市场影响力，同时历年参展都收获了积极的销售反馈。本次展会我们特别带来了一些招商新产品，这些展品也成功吸引了众多客户的高度关注，市场反应令人鼓舞。

贺梦洁

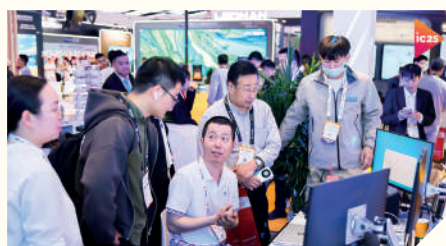
照影实业(东莞)有限公司 渠道经理 ”

“

本次展会我们重点展出的全球最薄产品——LED壁纸屏，凭借其厚度仅8mm的超轻超薄特性吸引了众多关注，现场经销商和终端用户纷纷咨询其多元化的应用场景。值得关注的是，这款产品不仅受到国内客户青睐，更获得了欧美等国际市场的高度关注。从整体效果来看，本届InfoComm展会我们都较为满意。

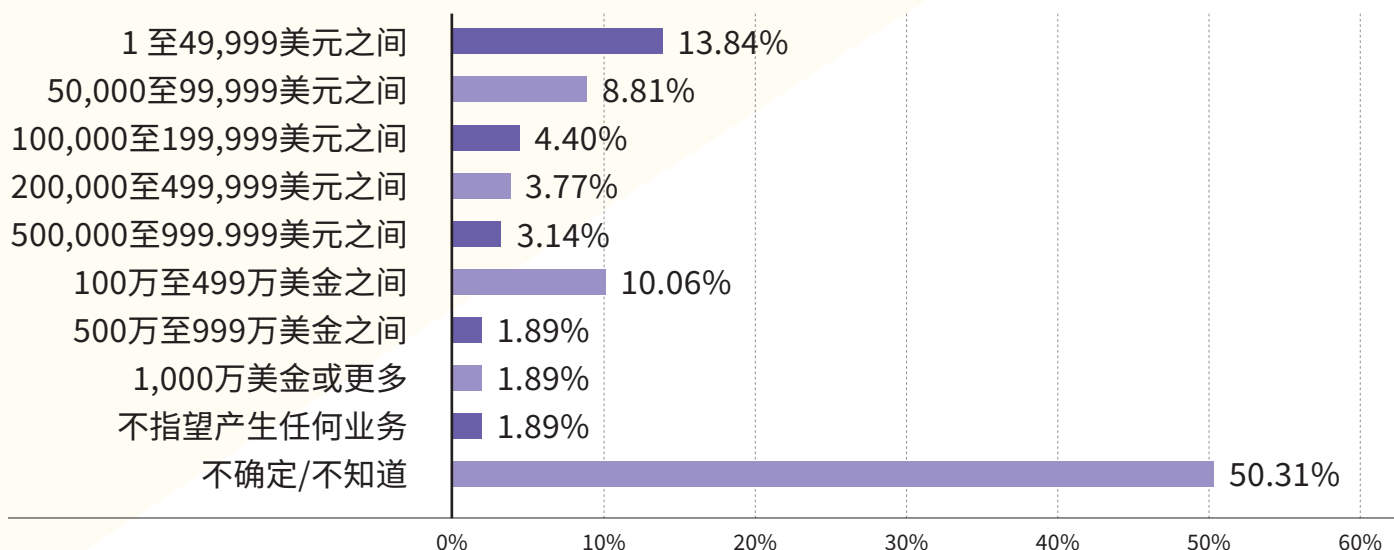
王振华

广州市赛普电子科技有限公司 总裁 ”



预计参展商通过北京InfoComm China 2025 平均可获得113万美元的订单收获

*通过参展北京InfoComm China 2025预计在未来12个月内将产生的业务金额(以美元计算)



参观观众

“

北京InfoComm China 2025给我们留下了很好的印象。我们这次来是物色新的供应商,了解一下市场上最新的技术动态,展会在这两方面都很不错。展商种类挺全面,从初创公司到大品牌应有尽有,展出的一些新产品让我们很感兴趣。我们已初步筛选出几家潜在的新供应商,准备进一步评估他们的产品线,看是否适合代理销售。总的来说,北京InfoComm China专业水准很高,值得重视。

Mohamed Muzammil
Simply Connect Pte Ltd技术销售经理

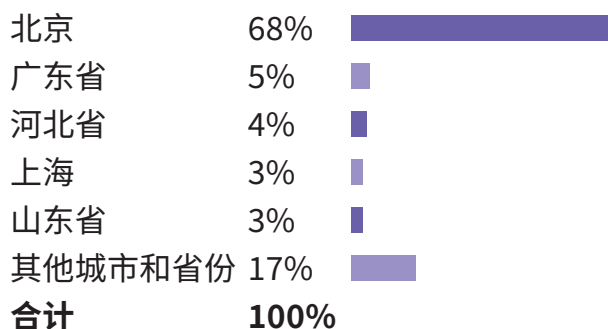
“

作为北京InfoComm China的老朋友,我每年都期待着展会上洞见纷呈的峰会。今年的其中一个峰会是讲文旅应用,对我来说别具吸引力。拥有先进设备固然重要,但了解如何高效整合运用音视频解决方案实现项目落地,才是宝贵的经验。峰会中,业内专家们分享了众多创新应用方法,为我打开了全新的视野。他们经验丰富、剖析透彻,让我看到视听技术在这一领域蕴含的无限可能。

徐启恒
沃贝国际总监
(亚太区 实景娱乐授权及开发)

”

中国大陆观众



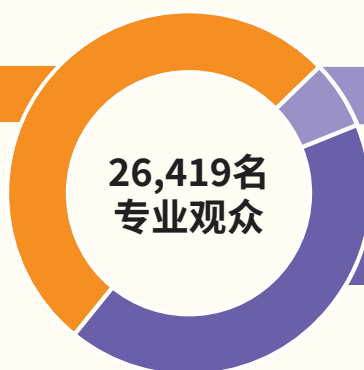
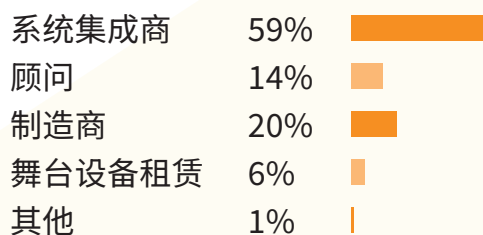
主要行业分析

北京InfoComm China 2025:头部系统集成商聚集地

作为亚太专业视听及集成体验技术展,北京InfoComm China展每年吸引国内头部系统集成商、500强企业及政府机构等采购决策者到场。

50%

专业视听领域



6%

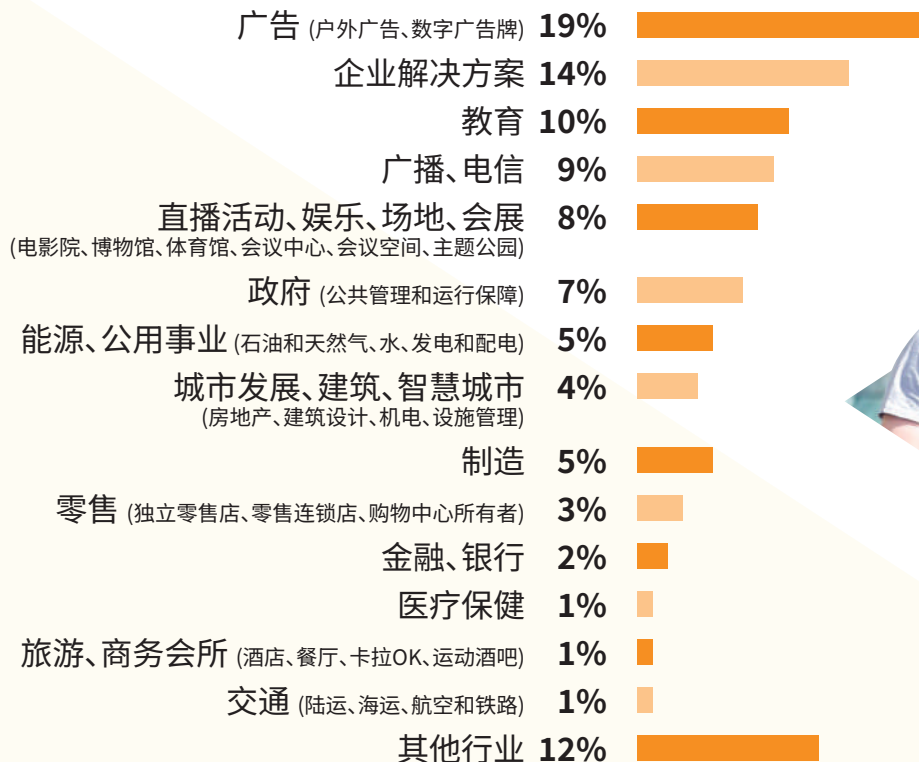
IT领域

44%

垂直市场最终用户

垂直市场行业分类

垂直行业买家增长2%，其中**广告、教育、政府等细分领域**观众增长较明显，体现市场需求。



观众决策权

北京InfoComm China吸引具影响力的专业人士：

- 56%的观众拥有采购决策权
- 18%的观众具备影响/推荐购买

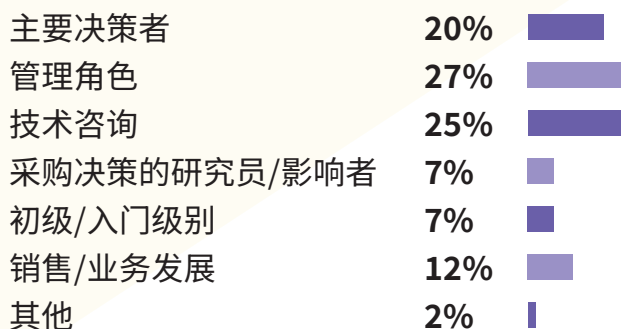


*联系我们获取部分出席观众名单

观众工作职能

高质量高价值观众：

大部分观众积极参与采购流程，其中54%担任决策或产品规格制定的角色。



吸引众多政府机构决策者到场

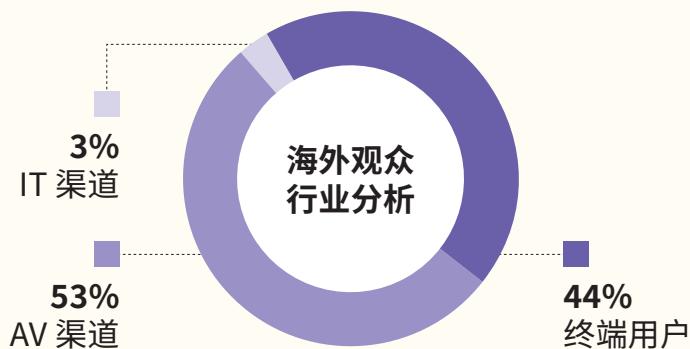
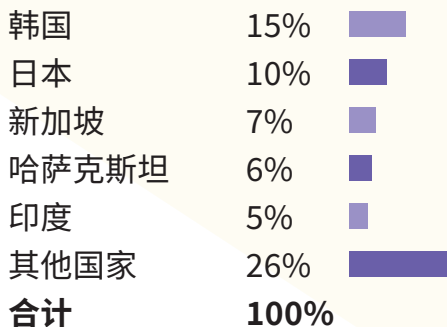
北京作为首都，汇聚中央和地方各级行政机关。今年展会吸引**司法、应急管理、交通、智慧城市**等关键行业采购负责人参与，除北京地区以外，更多二 三线城市政府代表到场，凸显展会作为政企对接创新技术与采购资源的重要平台。



海外观众分析

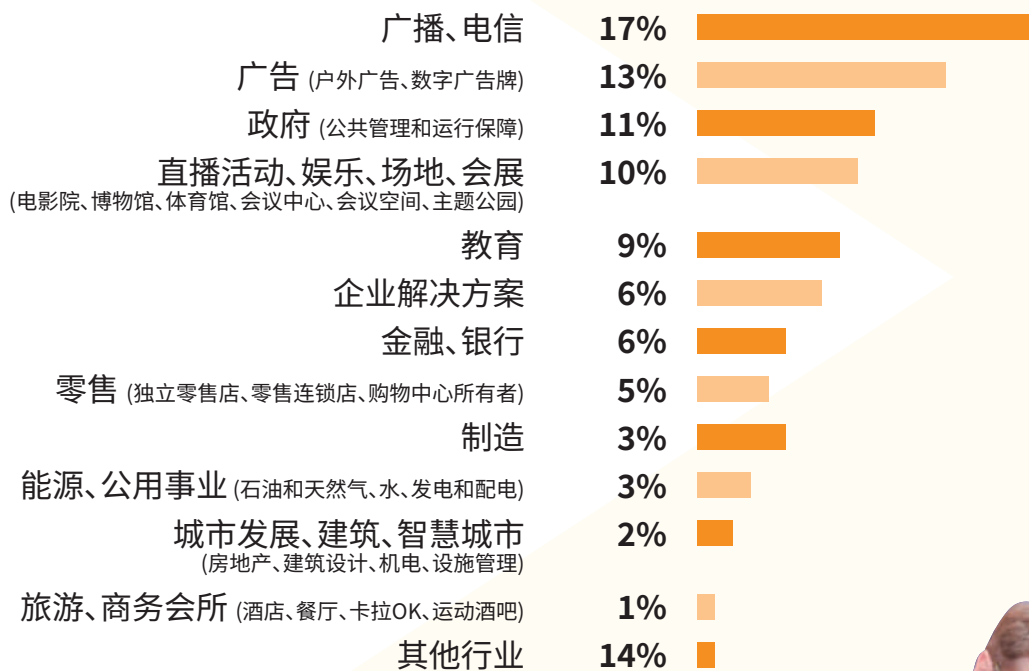
中国境外地区以及海外观众

来自韩国和哈萨克斯坦的观众比例有所增长



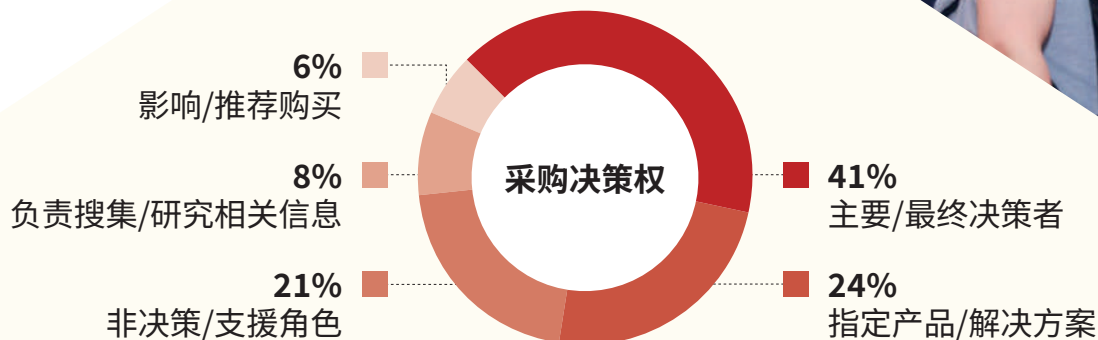
海外观众垂直市场行业分类

广电、广告、政府、现场活动等细分领域观众占比率较高，体现海外市场该行业需求。



海外观众采购决策权

41%海外观众拥有采购决策权

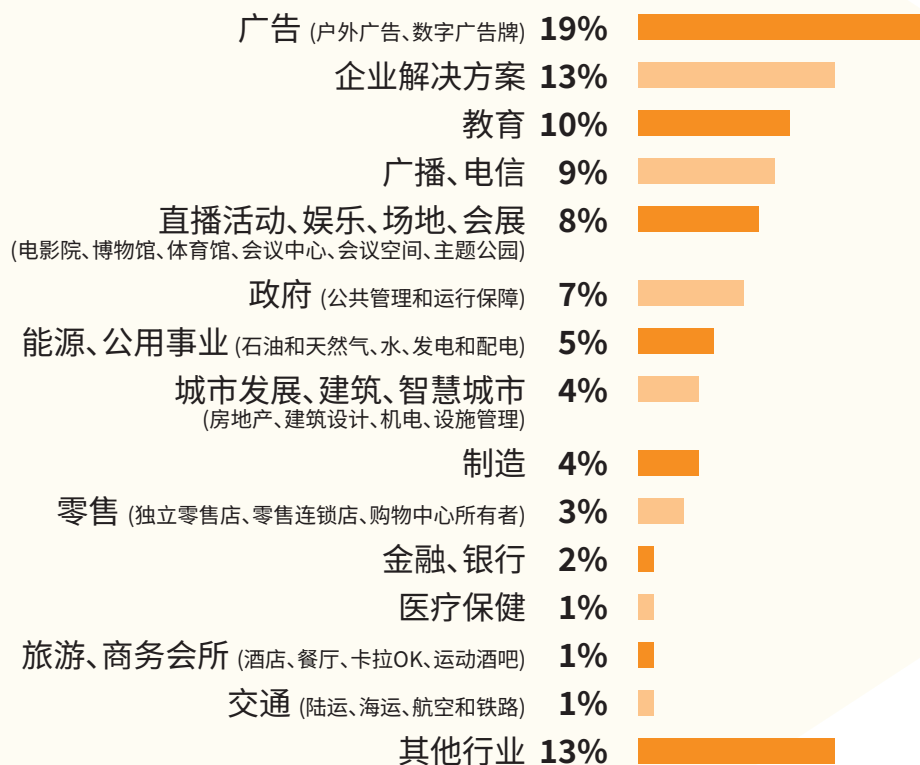


新观众分析

在新观众中, **超60%**是首次参观的企业



新观众垂直行业分布



观众感兴趣的产品/技术

广告 (户外广告、数字广告牌)

增强现实/虚拟现实/混合现实	25%	
投影仪驱动式建筑照明系统	10%	
全息图/3D 产品展示	10%	
大屏显示和数字标牌	10%	
视频显示	7%	

广播、电信

指挥中心	12%	
沉浸式解决方案	12%	
现场和录音室音频	12%	
存档解决方案	11%	
内容管理系统	11%	

政府 (公共管理和运行保障)

音频, 公共广播和声音警报	23%	
基于云/网络的视频会议	12%	
指挥和作战中心	11%	
控制与自动化	9%	
大屏显示	9%	

教育

增强现实/虚拟现实/混合现实	12%	
声学表面	11%	
智能教室	11%	
网络音视频	10%	
云端教育内容管理	9%	

能源、公用事业

(石油和天然气、水、发电和配电)

IP 视音频	14%	
自动化	12%	
高级计量基础设施 (AMI) 技术	11%	
基于人工智能的闭路电视应用	9%	
指挥与控制	9%	

企业解决方案用户

增强现实/虚拟现实/混合现实	18%	
音频系统	18%	
大屏幕数字显示器	12%	
即时通信云服务	8%	
内容管理系统	8%	

金融、银行

增强现实/虚拟现实/混合现实	15%	
声学表面	14%	
即时通信云服务	12%	
内容管理系统	10%	
加密音视频	7%	

医疗保健

增强现实/虚拟现实/混合现实	17%	
医学模拟技术	14%	
远程医疗	12%	
医用高分辨率显示	10%	
手术采录和广播	9%	

直播活动、娱乐、场地、会展

(电影院、博物馆、体育馆、会议中心、会议空间、主题公园)

3D全息显示	12%	
增强现实/虚拟现实/混合现实	10%	
音频和音量增强	9%	
高清视音频基础设施	7%	
交互式展示	7%	

旅游、商务会所

(酒店、餐厅、卡拉OK、运动酒吧)

活动展示空间	12%	
氛围声景技术	11%	
自动化系统	11%	
交互式数字显示	9%	
LED显示	9%	

制造

增强现实/虚拟现实/混合现实	19%	
交互式数字显示	13%	
视频监控系统	12%	
体验中心	10%	
图像捕捉和AI分析	10%	

零售 (独立零售店、零售连锁店、购物中心所有者)

3D 全息显示	15%	
数字艺术墙	12%	
数字广告显示	11%	
捕捉人口统计数据 的人工智能技术	9%	
内容管理系统	9%	

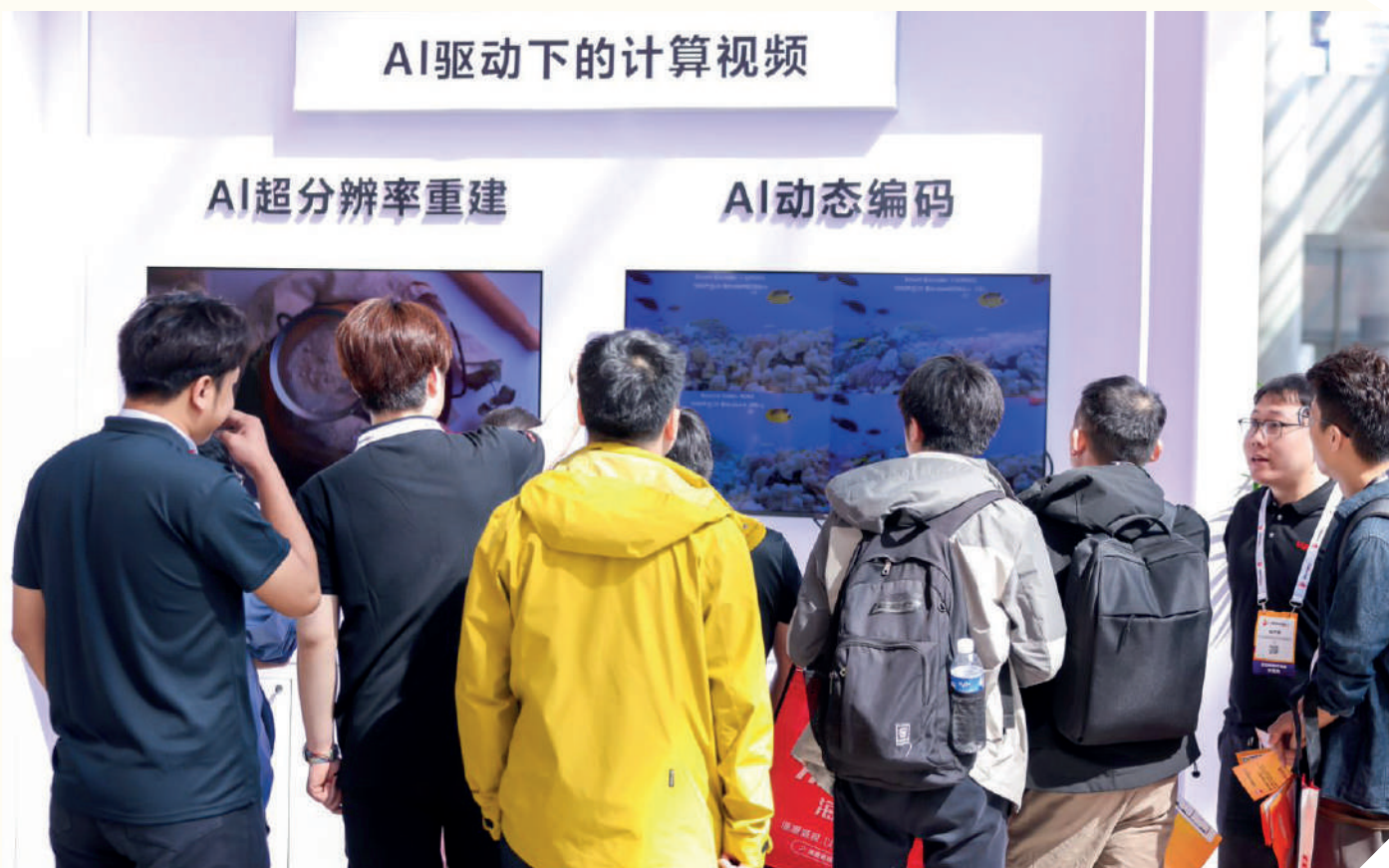
交通 (陆运、海运、航空和铁路)

增强现实/虚拟现实/混合现实	12%	
音频, 公共广播和声音警报	11%	
大屏显示和数字标牌	11%	
控制与自动化	8%	
交通管理	8%	

城市发展、建筑、智慧城市

(房地产、建筑设计、机电、设施管理)

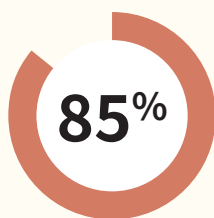
增强现实/虚拟现实/混合现实	13%	
大屏显示器	12%	
楼宇管理系统	11%	
支持物联网的音视频系统	8%	
环境声学	7%	



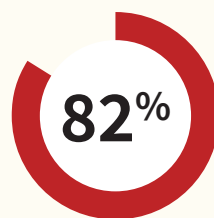
观众高度评价



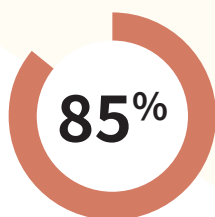
观众表示,在展会现场成功实现了”寻找新产品和服务”的核心目标。



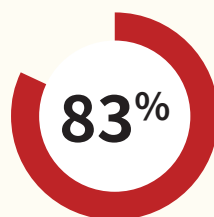
观众对展会提供的商务社交机会给予积极评价,凸显平台高效的资源对接价值。



观众表示北京InfoComm China展对其公司的重要平均值为8.28分(满分10分)



观众表示满意,平均满意度为8.5分(满分10分)



表示有意再次参观明年北京InfoComm China

87%

了解行业最新趋势和发展

87%

发现新设备、产品和服务;以及供应商

84%

会见特定参展商或供应商

86%

寻找感兴趣的产品/服务

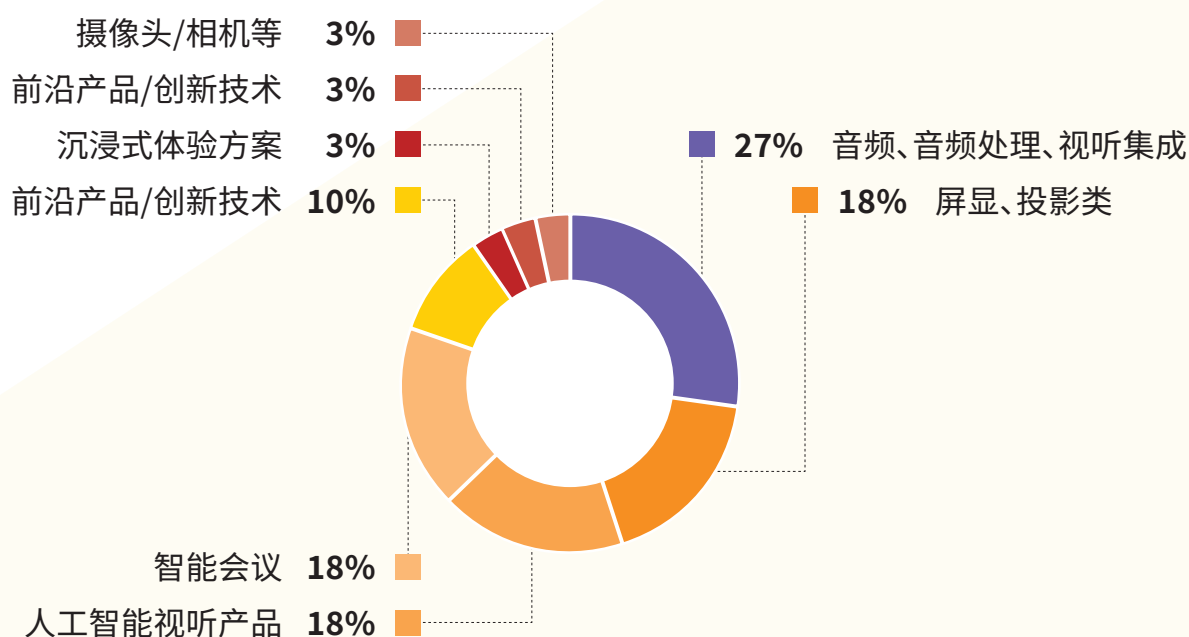
82%

探索合作机会

84%

建立人脉

观众期待在下一年展会中看到的产品/技术:



高峰论坛

北京InfoComm China 2025汇聚广泛的行业领袖及技术专家,包括来自NVIDIA、华为、腾讯、阿里云、字节跳动、北京环球度假区等全球领航企业,带来独家洞见和富有前瞻性趋势,为行业未来发展提供指引。

85场高峰论坛,参会人次同比增长21%

► 会议主题总体满意度: 86%

► 超过20场AI主题峰会引领未来



Bob Dennis

北京环球度假区
创意工作室及度假区开发
高级总监



姜洪

NVIDIA亚太区
传媒娱乐行业总监



章升良

华为
智能协作AI首席规划专家



谭啸

阿里云智能集团
创新中心AI设计负责人



陈新铭

腾讯科技(深圳)有限公司
腾讯游戏虚拟制作技术负责人

与行业领袖强强联手

北京InfoComm China 2025同期高峰论坛联合Themed Entertainment Association (TEA)、DANTE、中关村海外科技园、北京服装学院、迪显咨询等海内外知名机构,演讲嘉宾来自华为、腾讯、阿里云、字节跳动、北京环球度假区等96位全球行业领袖、技术专家和创新者,带来最前沿的见解和实践经验。



“

参加北京InfoComm China真是一次令人耳目一新的体验!其实这是我第一次参观非文旅垂直领域的展会,但效果出乎意料。我发现了三款产品,正认真考虑在即将开展的项目中应用。此外,我与工程师和技术人员进行了非常愉快的交流,他们非常乐于探索如何将我的想法变为现实。

Bob Dennis

北京环球度假区

创意工作室及度假区开发高级总监 ”



“

今年首次参加北京Infocomm China峰会,给我带来了许多惊喜。现场观众反应热烈,对我作为AI设计师的角色分享的话题表现出浓厚兴趣,这让我感受到行业发展趋势与大众认知的契合。通过峰会,我不仅了解到跨行业的技术新趋势,更找到了将这些创新融入产业设计的灵感,这对我的专业成长很有帮助。

谭啸

阿里云智能集团

创新中心AI设计负责人 ”

“

在我看来,北京Infocomm China峰会是人工智能技术在视听领域极具引领性的行业盛会。本届峰会聚焦产业链全流程,涵盖AI技术应用/智能化会议等前沿领域,让我深刻感受到AI与视听技术融合的爆发力。同时我也在展会现场看到不少前沿技术和产品展出,吸引众多专业观众及Z世代年轻群体的浓厚兴趣。通过北京InfoComm China,我们看到了产学研协同创新迸发的火花,这将有力推动视听行业的高质量发展。

刘晓天

工业和信息化部国际经济技术合作中心

工业设计研究室主任 ”



“

今年的Infocomm China峰会对我来说非常有吸引力,收获颇丰。比如在文旅主题的会议上,专家们分享了影音技术及研发理念在项目中的多种应用方法,为我们提供了很多项目落地的创新思路。这个技术快速迭代的时代,Infocomm China始终是我们把握行业脉搏的重要平台。我特别期待2026年展会能带来更多突破性的科技展示。

朱文杰

深圳易科声光科技股份有限公司

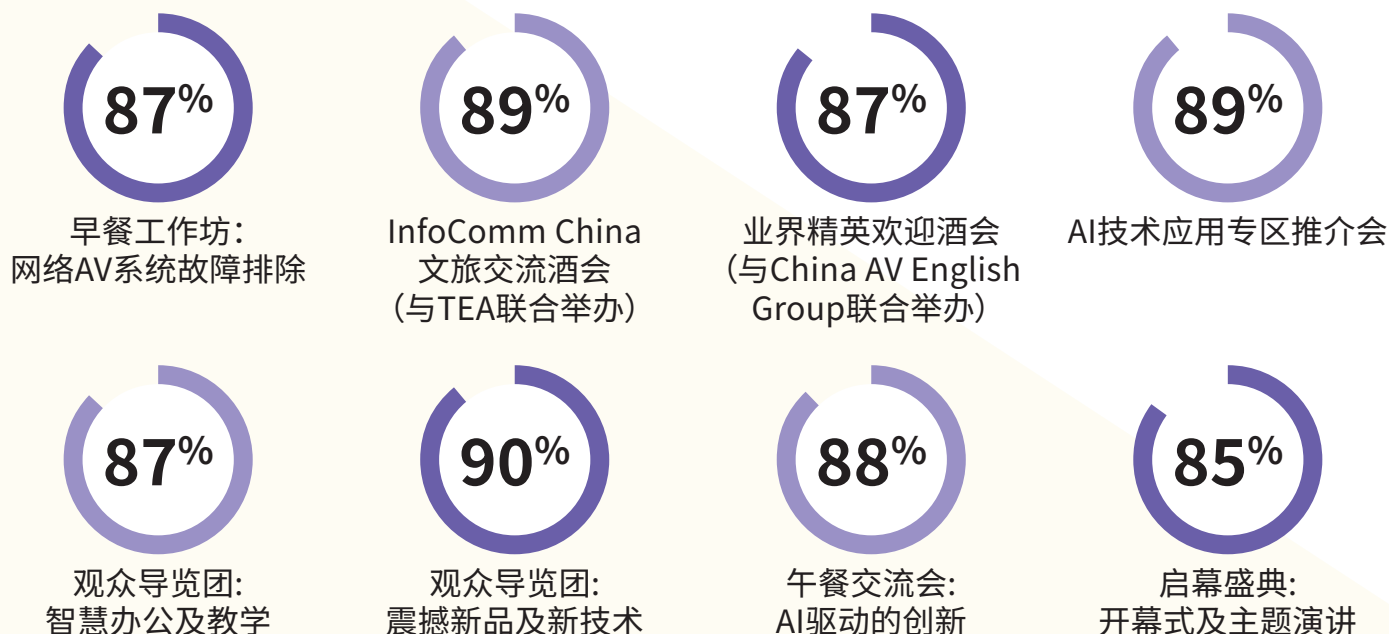
产品线副总裁 ”

特别活动

七场特别活动, 共668位精英参与

大会精心策划的开幕盛典、行业酒会、观众导览团、欢迎酒会和工作坊等多元交流活动, 为行业精英构建直达商业核心的高效对接渠道。

参与者对特别活动的满意度



观众导览团

吸引各行业的头部企业积极参与:

部分出席观众

职位	部分出席观众
IT项目经理	行吟科技有限公司 (小红书)
导演	央视创造传媒有限公司
总经理	家禾智慧能源股份有限公司
创始人	北京神州软科信息技术有限公司
声学工程师	联想
IT经理	北京金山软件有限公司

观众反馈:

“

挺好的, 明年继续, 最好多一些导览企业合作进来, 可以详细了解更多的最新项目。

”

“

我希望看到一些落地的项目介绍, 比如说通过这些设备如何搭建一个直播间, 当然了, 这可能会融合不同的展商要一起组建, 但是客户需要看到的是非专业人士也能看得懂的, 或者说已经搭建好落地的东西。

”

“

希望有更多企业介绍产品和技术。

”

业界精英欢迎酒会

吸引来自微软、华为、阿里巴巴、联想、中以联科、中广电研究院、艾比森、巴可、索尼、利亚德等**184位**企业高管和视听先锋面对面交流，建立深度联系以实现有效的商业交易。

部分出席观众



华为



阿里巴巴



中广电广播电影电视设计研究院有限公司



清华大学



环球博览国际传媒



联想集团



中以联科电子安装工程(北京)有限公司



北京神州软科信息技术有限公司



易科



小鸟科技



京东方

职位

高级工程师

工程师

高级工程师

工程师

副总经理

IT高级经理

副总裁

创始人

国际高级副总裁

产品经理

南区负责人

文旅交流酒会

云集北京环球影城、上海迪士尼、华强方特集团等文旅精英与视听精英交流，促进跨行业探索新的创造性。多位参会者反映这不仅是一场活动，更是塑造视听与文旅行业跨界合作的场域。

部分出席观众



上海迪士尼



华强方特



北京环球度假区



泡泡玛特



Wildbrain CPLG



北京开心麻花旺京文化
传媒有限公司

职位

音视频工程师

总监

演出技术队长

导演、创意制作人

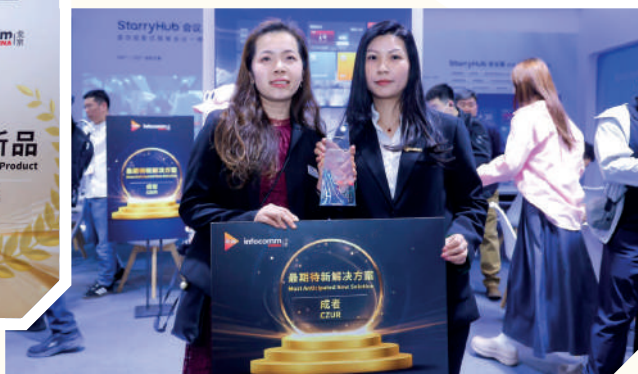
品牌总监

演出运营

展商现场宣传

评选活动表彰展商创新产品及解决方案

北京InfoComm China 2025展前的评选活动——“最期待新品”及“最期待新解决方案”，旨在表彰那些在产品及解决方案上的创新和不断突破的展商。获奖者通过展会微信小程序平台由观众投票选出。



展会现场直播

4场直播, 吸引769,037观看人次,
同比增长21%

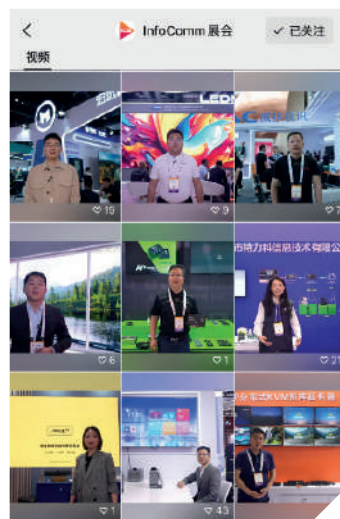
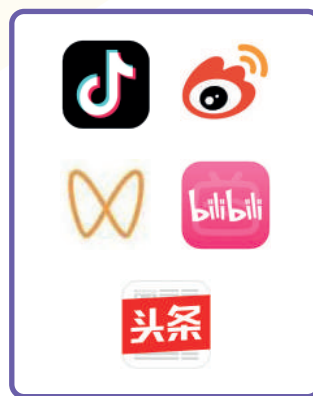
北京InfoComm China 2025以线下+线上渠道广泛传播, 展会现场的线上直播, 囊括展商专访、云逛展等环节, 触达全国二三线城市观众群体, 显著提升品牌传播效率。



展会现场展商视频推广

【五大官方平台发布】现场为参展商提供1分钟视频拍摄及宣发, 助参展企业加持创新技术+实战解决方案的曝光!

其他社交媒体



广泛媒体曝光

官方微信公众号平台



总粉丝数
113,228

推文数量
90

总浏览量
131,583

转发次数
6,280

官方电邮 & 短信宣传

电邮共发送
7次, 总覆盖
349,535
条数据

短信发送
10次, 总覆盖
54,0079
条数据

其他社交媒体



总曝光量
262,231

微信小程序
浏览量 **107,077**

更多渠道推广

推广渠道	覆盖人群	曝光量
微信朋友圈广告	大会往届观众 华北及华东地区的文旅+娱乐行业人士	1,171,360
微信视频号广告	大会往届观众	218,684
抖音信息流广告	北京以外的AV/IT 业内人士 以及企业、广电、广告、新媒体等行业人士	739,907
赛迪网eDM	华北及华东地区的企业信息化人员	56,770
活动行Banner及SMS	华北地区的IT、科技 & 文化传媒、教育、 企业的行业人士	2,470,000
行业媒体微信软文	华北:企业IT 华东及华南:文娱、吸引文旅、舞台娱乐、 新媒体内容制作的垂直行业人士	1,890,000
热点科技及旗下 13个平台-预热视频	华东地区的企业IT	185,000
60+主流媒体发稿	全国地区AV/IT、企业IT等行业人士	2,367,202



媒体报道



170 多家媒体



覆盖读者受众超过
7,445万



行业合作媒体

41 家媒体合作伙伴, 覆盖专业视听、广告、广电、教育、科技、零售、政府等不同垂直行业的媒体

行业合作媒体

战略合作伙伴

Inavate



systems
integrationasia

大会指定媒体

传播与制作
PROPAGANDA & PRODUCTION

电影中国
CINE CHINA

数字音视工程网
WWW.DAV01.COM

依马狮视听工场
IMAS AUDIOVISUAL WORKS

InfoAV
CHINA

中国数字视听网
itavcn.com
专业数字视听资讯平台

投影时代
www.PjTime.com

专业视听 ProAV
China
www.proav-china.com



数字展示在线
WWW.SZS360.COM
数字展示行业门户·文化科技传播先锋

支持媒体

慧聪音响灯光网
audio.hczyw.com

音响网
Audio160.com
中国音响行业门户网站

视听网
AV-CHINA
www.av-china.com

慧聪广电网
broadcast.hczyw.com

CII4
WWW.CII4.COM.CN

CA001

教育装备采购网
www.caigou.com.cn

中国军工网
www.chinajungong.com

EniCN.com
经济和信息化

数英DIGITALING

DVBCN
广 / 电 / 网

慧聪教育网
edu.hczyw.com

EniCN.com
经济和信息化

极客网
FROMGEEK.COM

热点科技
ITHEAT.COM

零售
商业评论

盛世传媒
Sheng shi media
《LED屏显世界》

LEDinside
LED 在线

迈点
Meidian.com

千家智客
QJ.Smartech

中广互联
TV0AO.COM

WORLD SHOW

中国投影网
www.ty360.com

科技视讯
TECHNOLOGY VIDEOS

至顶科技
ZHIDING

www.81IT.com
军桥网-军事信息化装备网

5G
5G 中国

音東西



科技媒体



大众媒体



主办单位

infocommAsia

InfoCommAsia Pte Ltd. 通过 亚太地区的三个旗舰展会 – InfoComm Asia、北京InfoComm China和 InfoComm India – 来扩大其在行业的影响力。每场展会不仅展示全球领先的专业视听技术和集成体验解决方案,同时设有多场丰富的高峰会议为专业人士提供学习和交流机会。这一系列的展会汇聚了来自不同垂直市场的行业领袖和顶层决策者,共同探索专业视听领域的巨大潜力市场。

项目合作及参展联系

方园 (Flora Fang)

中国项目总监

手机: +(86) 13917124545

电邮: florafang@infocommasia.com

期待北京 InfoComm China 2026 再次相见

扫码了解更多



微信公众号



官方抖音号



企业微信号



ic26

infocomm 北京
CHINA

2026年4月15-17日

中国·北京, 国家会议中心

www.infocomm-china.com

ic26

infocomm ASIA

2026年7月15-17日

泰国·曼谷

www.infocomm-asia.com

ic26

infocomm INDIA

2026年9月16-18日

印度·孟买

www.infocomm-india.com